

EXPRESSIVE

1/2025



**Suomalainen työ
ansaitsee
arvostuksen**

**Samaa perhettä
perheyriyksessä**

**Kaatopaikoilta älykkäämpään
ja vastuullisempaan
kiertotalouteen**

**Kauppakeskus Easton
arvostaa jätehuolto-
laitteiden toimintavarmuutta**



PÄÄKIRJOITUS

SISUA, LUOTTAMUSTA JA ROPPAKAUPALLA POSITIIVISUUTTA



SISÄLLYS

3	Pääkirjoitus
4	Kaatopaikoilta älykkäämpään ja vastuullisempaan kiertotalouteen
8	Kauppakeskus Easton arvostaa jätehuolto- laitteiden toimintavarmuutta
12	Saako jo puhua hyvää suomalaisesta työstä?
14	Samaa perhettä perheyriyksessä
18	Miltä näyttää jätehuolto Ruotsissa, Norjassa ja Puolassa
22	Uutisia vuoden varrelta



EXPRESSIVE on Europress Group Oy:n asiakaslehti.
Päätoimittaja: Pia Husu-Vierimaa
Toimituskunta: Tomi Turunen, Ira Heinonen
 Vierailevat kirjoittajat vastaavat itse tekstiensä
 sisällöstä ja tietojen oikeellisuudesta. Niissä
 ovat mielipiteet ja kannanotot ovat
 kirjoittajien omia.
Kuvat Ira Heinonen, Pia Husu-Vierimaa ja
 Europress Group Oy, ellei toisin mainita.
Kuvien käsittely: Ira Heinonen
Taitto: Pia Husu-Vierimaa
Painopaikka: Mainio Print Oy

EXPRESSIVEN asiakaspostituslistalla on lehdensaajan
 nimi, sähköpostiosoite, yritys tai organisaatio, sekä
 postitusosoite. Postituslistaa käsitellään ainoastaan
 ExPressiven lähettämiseksi.

Lisätiedot asiakaspostituslistan rekisteristä ja lehden
 peruutukset sähköpostitse: marketing@europress.fi
 tai puhelimitse 020 737 3100.

Lamaantuako ja pistääkö pää pensaaseen, kun
 tapahtumat ympärillä saavat yhä hurjempia kier-
 roksia? Vai mennäkö suomalaisella, positiivisuuden
 kuorruttamalla sisulla eteenpäin?

Me otamme suunnan suomalaisella sisulla ja posi-
 tiivisuudella eteenpäin. Meillä on taito, tieto ja tahto
 ihmisissämme, jotka luovat entistä parempia ratkai-
 suja kiertotalouteen koko maailman hyväksi. Usko
 omaan tekemiseen ja luottamus hyvään on ainoa
 vaihtoehto.

Katsomme tässä lehdessä myös hieman vuosien
 taakse huomataksemme, kuinka pitkä matka Suo-
 messa on tultu jätehuollossa parempaan. Lue seu-
 raavalta aukeamalta millaisia havaintoja kierrätys-
 alasta uusi varatoimitusjohtajamme Petri Salerno
 on tehnyt, taitettuaan matkaa alalla yli 30 vuoden
 ajan.

Kauppakeskus Easton luottaa jätehuoltovalin-
 nassaan suomalaiseen työhön ja arvostaa niiden
 toimintavarmuutta. Hannu Isoniemi Caverionilta ja
 Olli T. Virtanen Keskolta kertovat tarkemmin Eastonin
 jätehuollosta sivulla 8-9.

Jokke Eljala, Suomalainen työ ry:n tutkimuspäällikkö
 kehottaa meitä kaikkia rakentamaan positiivista työ-
 elämäntarinaa. Hän kertoo tarkemmin työelämä-
 indeksitutkimuksesta, jossa esiin nousi suomalaisen
 työelämän vahvuus, luottamus toisiimme. Pääset
 lukemaan Joken ajatuksia sivulta 12.

”Puolassa yritysten tietoisuus ympäristöasioihin on
 lisääntynyt. Lähes 45 prosenttia puolalaisista suu-
 rista yrityksistä myöntää, että ympäristöä edistäviillä
 toimilla voi olla taloudellista hyötyä”, kertoo Puolan
 tytäryhtiömme maajohtaja Krzysztof Jezierski.

Tutustu tytäryhtiöidemme markkina-alueiden näky-
 miin maajohtajiemme Mikaelin, Tarjein ja Krzysztofin
 kertomana sivulta 18 alkaen.

Kansikuvassamme esiintyvät aina positiiviset Pasi ja
 Miko kertovat miten samassa yrityksessä työskentely
 sujuu isän ja pojan kesken.

Toivon, että viihdyt Europressin matkassa!
**Keskitytään hyvään yhdessä – Suomessa ja
 maailmalla.**

Pia Husu-Vierimaa
 Päätoimittaja
 pia.husu-vierimaa@europress.fi

KAATOPAIKOILTA ÄLYKKÄÄMPÄÄN JA VASTUULLISEMPAAN KIERTOTALOUTEEN - MATKA 90-LUVULTA 2025-LUVULLE

Petri Salermo aloitti vuonna 1992 Europressillä myyjänä ja vuonna 2025 varatoimitusjohtajana. Väliin mahtui 24 vuotta, kun Salermo kävi hakemassa vauhtia muualta Europressin toiselle kierrokselle.

Millaista kierrättäminen oli Suomessa 90-luvulla ja millaisia muutoksia toimiala on kokenut kolmessakymmenessä vuodessa? Millaisena hän näkee Europressin tulevaisuuden?

Teksti ja kuvat: Pia Husu-Vierimaa

Kun **Petri Salermo** aloitti kesällä 1992 myyjänä Europressillä, Suomi oli yhdessä historiansa pahimmassa talouskriisissä. Myyntityö veti kuitenkin Petriä puoleensa jo tuolloin – liekö jo dna:ssa perittyä, sillä Petrin isä toimi autokauppiaina.

”Ihmisten kanssa toimiminen ja ratkaisujen löytäminen on ollut minulle aina mieluista ja helppoa. Siksi kaupallinen ala tuntui omimmalta,” kertoo Petri.

Europress toimi 90-luvulla Vantaalla, tehtaassa sijaitessa Pohjan kunnassa. Petrin työ myyjänä vei aluksi pitkin Suomea, keskittyen lopuksi pääkaupunkiseutuun ja Etelä-Suomeen.

500 kaatopaikkaa

Suomessa elettiin 90-luvulla jätehuollossa kaatopaikka-aikaa. Kaikki jätteet kipattiin surutta kaatopaikoille. Lajittelu ja jätejakeet olivat kieltä, jota ei ymmärretty. Lajittelun tärkeyttä jouduttiin toden teolla perustelemaan.



Petri Salermo Europressin Vantaan pääkonttorissa 90-luvulla. (Kuva: Salermon arkisto)

Yläkuvassa Petri Europressin nykyisessä pääkonttorissa Keravalla helmikuussa 2025.



Petri Salermo
Varatoimitusjohtaja, Europress
Suomen liiketoiminta, Myynti ja huolto

Syntynyt Helsingissä

Asuu Espoossa

Europress 1992–2001
myyjä, myyntipäällikkö, myyntijohtaja

Lassila & Tikanoja 2001–2024
myynnin johto, ympäristöpalvelujen
toimialajohtaja

Executive MBA 2020

Harrastukset: saaristomökkeily,
padel, kuntoilu ja kaikki muu

Oma toiminimi Salexcon, joka toimii
liikkeenjohdon konsulttina ja valmentaa
parempaan ja ihmiskeskiseen
johtajuuteen.



Petri Salermon toinen kierros Europressillä on alkanut vilkkaasti tammikuussa 2025. Hän on kiertänyt tutustumassa asiakkaisiin, Europressin aluemyyntiin ja huoltoon pohjoisimpaa Suomea myöten.

Arvostus jätehuoltoa ja kierrätystä kohtaan on kokenut valtaisan muutoksen 30 vuodessa. ”Neuvottelut asiakkaiden kanssa käytiin ulkona jätetilassa. Verrattuna aiempaan, tänä päivänä on mukava päästä asiakkaiden pääkonttoreihin puhumaan vastuullisuudesta”, Petri muistelee silloista toimintakulttuuria.

Asiakkaiden kanssa yhdessä kiertotalouden puolesta

Menestys perustui omaan aktiivisuuteen, koska alalla ei ollut 90-luvulla tungosta. Laajankin asiakasverkoston saavuttaminen ja luottamuksen rakentaminen oli mahdollista nopeastikin.

”Kaikkien näiden vuosien jälkeen teemme yhteistyötä edelleen samojen tuttujen asiakasyritysten, jopa samojen ihmisten kanssa”, Petri kertoo. ”Asiakkaamme näkevät tärkeänä työn paremman kiertotalouden puolesta.”

”Neuvottelut asiakkaiden kanssa käytiin ulkona jätetilassa 90-luvulla. Verrattuna aiempaan, tänä päivänä on mukava päästä asiakkaiden pääkonttoreihin puhumaan vastuullisuudesta.”

Modernia johtamista oppimassa

Vaikka Petrin tie vei toisaalle, ala kuitenkin pysyi samana. Hän toimi 24 vuotta ensin myynnissä ja viimeiset vuodet johtotehtävissä Lassila & Tikanojalla vastaten ympäristöpalvelujen liiketoiminnasta.

Oppia matkaan tuli monelta kantilta, mutta erityisesti moderni johtaminen, josta hän teki lopputyönsä vuonna 2020, on vetänyt puoleensa.

Suomalaista työtä kannattaa tukea

Kun aikaa Europressiltä lähdöstä on kulunut yli parikymmentä vuotta, on Petri havainnut muutoksia niin yrityksessä kuin europressiläisissäkin.

”Kasvu on ollut nopeaa ja liikevaihto toki moninkertaistunut, ammattimaisuus on entistään kehittynyt ja teknologinen kehitys on luonnollisesti mennyt huimaa vauhtia eteenpäin yrityksen kasvaessa. Koko toimiala on menossa oikeaan suuntaan ja ympäristöalan merkitys on kasvussa”, Petri kertoo.

”Markkinoilla olevien tuotteiden ja palveluiden vertailussa kannattaisi ehdottomasti perehtyä niiden eroihin. Tuotteilla on erilaisia ominaisuuksia ja elinkaaren merkityskin kannattaa hankinnoissa huomioida.”

Etenkin näinä tuulisina aikoina suomalaisten yritysten kannattaa tukea suomalaisuutta”, Petri jatkaa.

Reseptinä hyvä tulevaisuus

Europressin tulevaisuudessa Petri näkee voimakasta kasvua, ja hän haluaakin olla mukana omalla intohimollaan ja ammattitaidollaan uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämisessä.

Europress on panostanut omaan aurinkovoimalaan, joka tuottaa vuosittain 330 MWh sähköä. (Kuva: Solarico)



”Markkinoilla olevien tuotteiden ja palveluiden vertailussa kannattaisi ehdottomasti perehtyä niiden eroihin. Tuotteilla on erilaisia ominaisuuksia ja elinkaaren merkityskin kannattaa hankinnoissa huomioida.”

Europressissä on tehty vuosikymmenten ajan vahvaa työtä yhdessä asiakkaiden kanssa. Jätehuoltolaitteet ovat entistä tehokkaampia ja älyllä ohjattuja.

Aiempaa suuremmat kustannussäästöt merkitsevät myös suurempia ympäristösäästöjä. Europressin oma aurinkovoimala on yksi esimerkki vastuullisesta toiminnasta.

”Aika ei ole helpoin mahdollinen globaalisessa markkinaympäristössä, mutta toivon, että saamme pitää hyvää huolta työntekijöistämme jatkossakin. Myös raaka-aineiden saatavuuden eteen pitää tehdä entistä enemmän töitä”, Petri kertoo tulevasta.

Kaikki alkaa ihmisistä

Kun Petriltä kysyy, mikä on parasta Europressissä, vastaus tulee miettimättä: Ihmiset! Ilman asiakkaita ja työntekijöitä ei olisi ainuttakaan yritystä tai tuotetta. Yhteistyö asiakkaiden kanssa vastuullisemman kiertotalouden puolesta jaksaa edelleen innostaa! Ihmisten intohimo ja omistautuneisuus näkyy Petrin mukaan Europressissä joka päivä.

EASTON ARVOSTAA JÄTEHUOLTO-LAITTEIDEN TOIMINTAVARMUUTTA

Kauppakeskus Easton valmistui vuonna 2017 Helsingin Itäkeskukseen, ostoskeskus Itiksen läheisyyteen. Eastonissa on 40 liikettä ja se palvelee vuosittain 5,2 miljoonaa asiakasta. Europress on ollut Eastonin jätehuollon kumppani kauppakeskuksen perustamisesta lähtien. Lähes saman ajan yhteistyötä Europressin kanssa ovat tehneet myös kiinteistöpäällikkö **Hannu Isoniemi** Caverionilta ja Kauppakeskuspäällikkö **Olli Virtanen** Keskosta.

Teksti ja kuvat: Pia Husu-Vierimaa



Kauppakeskuspäällikkö Olli Virtanen Keskolta ja Kiinteistöpäällikkö Hannu Isoniemi Caverionilta arvostavat jätehuoltolaitteiden toimintavarmuutta ja luotettavaa huoltoa. Balex-C on loistava valinta metallipurkkien paalaamisessa.

”Tärkeimpiä kriteerejä jätehuoltolaitteiden valinnassa ovat toimivuus ja luotettava huolto,” kertovat **Kiinteistöpäällikkö Hannu Isoniemi Caverionilta** ja **Kauppakeskuspäällikkö Olli Virtanen Keskolta**.

Tähän tarpeeseen Europressin oma huolto-organisaatio ja Suomessa valmistetut, vaati- viinkin olosuhteisiin suunnitellut laitteet vastaa- vat hyvin. Suomalainen työ ja Suomessa val- mistetut laitteet ovat arvoasteikossa korkealla, kun tehdään jätehuoltohankintoja.

Kustannustehokkaat ratkaisut

Eastonin kolmella eri jätehuoltoalueella on 11 Europressin jätepuristinta ja -paalainta rä- ä- tälöitynä juuri Eastonin jätehuoltovaatimuksiin. Kauppakeskuksen eri jätelakeille on valittu juuri niille kustannustehokkaimmat ratkaisut jakei- den määrät ja takatilojen tarpeet huomioiden. Esimerkiksi normaalia kapeampi Combi-pu- ristin suunniteltiin takatilaan, jossa jakeluauto mahtuu nyt myös hyvin hoitamaan tavaralo- gistiikkaa kahden puristimen välistä.



Easton valmistui vuonna 2017.

Oma huoltoasentaja on arjen pelastaja

Kun jätehuoltolaitteet kaipaavat huoltoa, Easton voi luottaa Europressin omaan huoltoasentajaan, joka tuntee Eastonin laitteet läpikotaisin.

Hannu Isoniemi ja Olli Virtanen ovat erittäin tyytyväisiä omaan, tuttuun huoltoasentajaan. Huoltoasentaja **Topias Sorvali** on Eastonille kuin omalääkäri, joka auttaa hätässä, paikkaa ja korjaa, kun apua tarvitaan.

”Kun mitään ei kuulu, niin kaikki toimii jätehuol- lossa loistavasti”, kertoo Olli Virtanen. Mahdol- lisen vian sattuessa huoltoasentaja varmistaa, että laitteiden seisonta-aika saadaan mini- moitua mahdollisimman pieneksi.

Kierrätystavoitteet korkealla

Eastonissa kokoonnutaan säännöllisesti neljästi vuodessa kiinteistön edustajien ja liikkeenhar- joittajien ”vuokralaisten aamuun”, jossa käy- dään läpi kierrätystavoitteita ja opastetaan jätelajittelussa.

Kierrätysastetavoite on 80 %. Sekajätteen osuus halutaan Eastonissa minimoida niin vähäiseksi kuin mahdollista.

”Siisteys on Eastonille erityisen tärkeää jäteti- loissa. Panostamme jätetilojen puhtaana pitä- miseen todella paljon. Se edistää myös jätetilo- jen turvallisuutta”, Hannu Isoniemi kertoo.

Easton on viime vuosina investoinut myös uusiin jätehuoltolaitteisiin kustannussäästöjä saavuttaakseen. Uusien laitteiden myötä saa- tiin hyväksi havaitut automaattiset tyhjennys- kutsut käyttöön. Ne tuovat kauppakeskukselle säästöjä myös kuljetuskustannuksissa.

SMART Insights-palvelu on ollut käytössä reilun vuoden ja kokemukset siitä ovat olleet positiivi- sia. SMART asiantuntija **Ben Mårtens** on huo- mioinut teknisissä ratkaisuissa juuri Eastonin tarpeet.

Eastonin pysäköintialueen läheisyydessä on suosittu Rinki-ekopiste, joka täydentää Eastonin palveluvalikoimaa.

Suurin jätteen tuottaja kauppakeskuksessa on K-Citymarket. Easton K-Citymarket on saanut useita kaupan alan tunnustuspalkintoja. Se valittiin mm. vuoden Citymarketiksi 2020.

Vastuullisuus, lajittelu ja jätehuollon arjen toimivuus ovat kaupalle tärkeitä asioita. Uusien laiteratkaisujen myötä uuden tekniikan hyödyntäminen on tullut mahdolliseksi. Puristimien täyttöasteen seurannan avulla on asetettu tavoitteeksi tyhjennyskertojen merkittävä vähentäminen.

Kun puristimet kuljetetaan tyhjennyksiin kutsuperusteisesti tyhjennysilmoitusten pohjalta vain silloin kun ne ovat täysiä, kuljetukset ja päästöt vähentyvät.



Normaalia kapeampi Combi-puristin suunniteltiin takatilaan, jossa jakeluauto mahtuu hyvin hoitamaan tavaralogistiikkaa kahden puristimen välistä.

Eastonin pysäköinti-alueen läheisyydessä oleva Rinki-ekopiste on kovassa käytössä.



Jättilojen siisteys on Eastonille erityisen tärkeää. Easton panostaa jättilojen puhtaana pitämiseen todella paljon. Tämä edistää myös jättilojen turvallisuutta.



Olli Virtanen ja Hannu Isoniemi ovat tehneet yhteistyötä Europressin suurasiakasjohtaja Kimmo Jussilan kanssa lähes kahdeksan vuotta.



KAUPPAKESKUS EASTON

- Rakennuttaja Kesko
- Valmistumisvuosi 2017
- Vuokrattava pinta-ala 28.000 m², Easton 20 000 m² ja Hansakäytävä 8 000 m², josta Citymarketin osuus 12.000 m²
- 40 liikettä
- Asiakasmäärä 5,2 milj./vuosi
- Kierrätysaste 81 %
- Citymarket paras heviosasto 2024, Vuoden Citymarket 2020
- Europressin jätehuoltolaitteet: CombiMax WET, H&G ruuvipuristin, CombioMOD, Balex- C, Combio, CombiMax, Combi Narrow

Jokke Eljala
Tutkimuspäällikkö
Suomalainen työ ry

SAAKO JO PUHUA HYVÄÄ SUOMALAISESTA TYÖSTÄ?

Olet varmaan huomannut, että tämän hetken työelämäpuheessa korostuu vahvasti negatiivisuus. Tuntuu siltä, että kaikki se hyvä mitä työelämä meille tarjoaa, hukkuu ongelmiin keskittyvän puheen alle. Me Suomalainen työ ry:ssä olemme lähteneet rakentamaan muutosta työelämäpuheen, koska työ ja työelämä on merkittävä osa ihmisten elämää ja hyvinvointia.

Kuva: Suomalainen työ ry

Jokke on asiakaskokemuksen kehittämisen, tulevaisuus- ja markkinatutkimuksen tekemisen rautainen ammattilainen. Hänen vahvuutensa on analysoida tulevaisuuden mahdollisuuksia, joita voidaan hyödyntää kilpailuedun kehittämisessä, brändien vahvistamisessa sekä strategisessa päätöksenteossa.

Suomalainen työ ry on voittoa tavoittelematon yhdistys. Tehtävämme on pitää huoli, että työ ja siitä syntyvä hyvä huomataan. Uskomme, että kaikenlaisella Suomea rakentavalla työllä on arvo. Tavoittemme on rakentaa yhdessä lähes 10 000 jäsenyrityksemme kanssa suomalaisesta työstä maailman parasta. Hallinnoimme Avainlippu-, Design from Finland ja Yhteiskunnallinen Yritys -merkkejä ja toimimme kotimaisen työn asiantuntijuutta ja työpositiivisuutta edistävänä äänenä (www.suomalainentyo.fi)

Työ tarjoaa meille taloudellista turvaa, toisten ihmisten kohtaamisia, uuden oppimista ja parhaassa tapauksessa se tuo merkitystä elämäämme. Lisäksi jokainen työssä oleva vaikuttaa positiivisesti suoraan maamme talouteen ja menestymiseen.

Ilahduttavaa on, että julkisessa keskustelussa on toivon pilkahduksia työelämätarinan muuttamisesta positiivisemmaksi. Viime aikoina asiantuntijat ovat olleet huolestuneita siitä, että jäämme työelämäkeskustelussa pessimismin vangiksi, minkä seuraukset voivat varjostaa talouskehityksestä kantautuvia hyviä uutisia.

Kun puhumme työpositiivisuudesta emme kiistä työn ja työelämän ongelmia, kuten kiirettä, stressiä, uupumusta ja huolestuttavasti lisääntyneitä, mielenterveyssyistä johtuvia sairauspoissaoloja. Uskomme kuitenkin, että toivon rakentamisella ja positiivisella puheella rakennetaan parempaa tulevaisuutta meille kaikille.

Rakennattaisiinko positiivista työelämätarinaa?

Jotta muutos toden teolla tapahtuu ja työhön liittyvä tarina muuttuu positiivisemmaksi, on hyvä ymmärtää, millaisista aineksista voimme työpositiivisuustarinan rakentaa. Tätä olemme lähteneet selvittämään aloittamassamme työelämäindeksi-tutkimuksessamme, jonka ensimmäisessä vaiheessa kysimme jäsenyrityksiemme edustajilta kahta asiaa:

- Mistä olet suomalaisessa työelämässä ylpeä?
- Minkä pitäisi muuttua, jotta suomalainen työelämä koettaisiin positiivisemmin ja siitä puhuttaisiin positiivisempaan sävyyn?

Kyselyyn vastasi lähes 500 henkeä. Vastaajat edustivat yritysten johtoa, keskijohtoa ja työn tekijöitä. Suomalaisen työelämän ylpeyden aiheissa korostuivat yritteliäisyys, halu kehittyä, vastuullisuus, hyvät työolosuhteet, yhteiset pelisäännöt ja lupausten lunastaminen. Vastaajat, jotka edustivat työntekijöitä, korostivat hyviä työolosuhteita ja yhteisiä pelisääntöjä.

Suomalaisen työelämän vahvuudet ovat selkeästi siinä, että me luotamme toisiimme ja haluamme rakentaa yhdessä parempaa työelämää. Lisäksi olemme halukkaita oppimaan ja kehittämään itseämme, jotta pärjäisimme tulevaisuudessakin. Eräs vastaaja tiivistää ylpeyden suomalaisesta työstä seuraavasti:

“Olen suomalaisessa työelämässä ylpeä siitä, että meillä on korkea osaamistaso ja halu jatkuvasti kehittyä yksin ja yhdessä, muuttuviin tarpeisiin vastaamiseksi. Organisaatioissa työskentelee monipuolisia osajia – tekijöitä, jotka pystyvät moneen. Olemme tehokas kansa, joka saa asiat tapahtumaan. Asetamme riman korkealle – itsellemme ja muille. Haluamme olla ylpeitä työstämme ja myös siksi, teemme työmme huolella. En ihmettele, että suomalaisilla ja suomalaisella työllä on monella tapaa hyvä maine.”

Jotta työelämä koettaisiin positiivisemmin, vastaajien mielestä suomalaisessa työelämässä tulisi muuttua ainakin tapa, jolla puhumme työstä ja sen tekijöistä, sekä arvostuksen vahvistaminen jokaisen työpanoksen ja yrittäjyyden osalta.

Lisäksi toivottiin keinoja ehkäistä uupumusta ja parantaa viihtyvyyttä. Johtavassa asemassa olevat kantoivat huolta yhteiskunnan jakautumisesta ja työn kannattavuudesta. Ennen kaikkea vastauksissa korostui positiivisen työelämäpuheen kaipuu, kuten tässä eräs vastaajista hyvin tiivistä vastauksessaan:

“Lisää iloa työpaikoille ja rentoutta työn tekemiseen, asennemuutosta. Media, asiantuntijat ja tutkijat nostavat esille epäkohtia ja haasteita, vaikka samaan aikaan on paljon hyvää tapahtunut. Pitäisi nostaa esille hyviä asioita eri aloilta, pieniäkin muutoksia, joita on saatu aikaan. Nuoret pelotellaan työelämän vaikeuksilla jo ennen kuin ehtivät kokeilla työntekoa.”

Rakennetaan yhdessä maailman paras työelämä

Tavoitteenamme on muuttaa työhön liittyvä keskustelu siten, että me työelämässä mukana olevat tunnistaisimme kaiken sen hyvän, mitä työ meille tarjoaa ja pystyisimme välittämään tämän kokemuksen myös tuleville työelämään siirtyville nuorille.

Parhaassa tapauksessa voimme luoda sellaisen työelämän, että tulevat sukupolvet odottavat innolla päästäkseen siihen mukaan. Miten on, lähdetkö sinä muuttamaan nykyistä työelämätarinaa positiivisempaan suuntaan? Onnistuisimmeko luomaan sellaisen työelämän, jossa voisimme yhdessä nauraa vapautuneesti ja iloita yhdessä kaikista niistä hyvistä asioista, mitä työ meille tarjoaa?

SAMAA PERHETTÄ PERHEYRITYKSESSÄ



Teksti: Pia Husu-Vierimaa
Kuvat: Ira Heinonen ja Pia Husu-Vierimaa

Voiko kesätyö olla niin makea kokemus, että siitä haluaa tulevaisuuden työpaikan itselleen? Vai onko isän ensimmäisestä työpaikasta saadut positiiviset kokemukset siirtyneet verenperintönä lapseen?

Europress on perheyhtiö, mutta tiesitkö, että Huoltojohtaja Pasi Koljosta ja Suunnitteluinsinööri Miko Koljosta yhdistää muukin kuin golf. Isä ja poika työskentelevät Europressissä, toinen vastaten huollosta ja toinen suunnitellen maailman edistyneimpiä jätehuoltolaitteita.

Pasi Koljonen valmistui 90-luvun lopussa Helsingin teknillisestä oppilaitoksesta kone-tekniikoksi ja haki valmistumisensa jälkeen ensimmäisiä työpaikkojaan. Hän sai paikan Europressin huoltoteknikkona.

Ennestään Pasille tuntematon yritys vakuutti hänet jo työhaastattelussa, jossa juttu kulki. Työhön tutustua hän huomasi monien europressiläisten aina mainitseman tekemisen meiningin ja hyvän porukkahengen.

Pasin ura huoltoteknikosta on kulkenut nousujohteisesti työnjohtajaksi, tuotantoinsinööriksi, valmistuspäälliköksi, huoltopäälliköksi ja tuotantopäälliköksi. Huoltojohtajana Pasi on toiminut viimeiset kuusi vuotta.

Huoltojohtajan päivät vierähtävät lähes viidenkymmenen työntekijän esihenkilötehtävissä, kokouksissa, huoltosopimuksia tehdessä ja asiakkaiden tapaamisissa. Asiakastapaamiset ovat toki koronavuosien jäljiltä vähentyneet, sillä nyt asiat hoidetaan useimmiten Teamsilla ja puhelimitse.

Positiivista rehvakkuutta

Mikä on saanut Pasin pysymään lähes 30 vuotta ensimmäisessä työpaikassa? ”Matala hierarkia, osastojen mutkaton kanssakäymisen keskenään, fokus tuloksen tekemisessä ja selkeät tavoitteet joka päivälle ja kuukaudelle”, luettelee Pasi tärkeitä työviihtyvyyteen vaikuttavia asioita.

Positiivisella rehvakkuudella Pasi tarkoittaa Europressin henkeä, jolla mennään eteenpäin, otetaan oma paikka eikä jäädä murehtimaan. On palkitsevaa tehdä työtä Europressillä, jota asiakkaat arvostavat ja kiittävät hyvästä palvelusta.

Suunnitteluinsinööri Miko Koljonen työskentelee isänsä Pasi Koljosen kanssa samassa työpaikassa, mutta eri osastolla. Miko suunnittelee työkseen jätehuoltolaitteita ja Pasi johtaa 50 hengen huolto-osastoa.

Pasin kokemukset ovat rohkaisseet Mikoa. Pasi haluaa ohjata Mikoa rohkeasti tekemiseen ja toimeen tarttumiseen. Vaikka välillä kaikki ei sujuisi suunnitellusti, niin tuleen ei kannata jäädä makaamaan.

”Tapaamme harvoin, koska työskentelemme eri osastoilla emmekä asu enää samassa osoitteessa, mutta tavatessa on mukavaa saada vaihtaa ajatuksia Mikon kanssa.

Golf-kaudella ehdimme nähdä useammin ja se on mielekästä yhteistä tekemistä koko perheen kesken”, Pasi kertoo. Mikosta on sukeutunut varsin lahjakas golfaaja ja hän opettaakin nykyään Pasia golfissa, vaikka isällä on golf-vuosia taskussa jo lähes 20 vuotta, Mikolla neljä.





"Työmoraalin olen oppinut isältä", kertoo Miko.



"Monet pikkuseikat ja säädösten edellyttämät turvallisuuskohdat vaativat paljon huomiota suunnittelutyössä."

Mikon tie suunnitteluinsinööriksi

Miko Koljonen valmistui Hämeen ammattikorkeakoulusta Konetekniikan insinööriksi ja aloitti Europressillä kesätyöntekijänä 2022.

Lopputyönsä Miko teki Europressille suunnittelun automatisoinnista. Kun Miko on koko elämänsä seurannut isän työtä Europressillä, alkoi työskentely Europressillä kiinnostaa toden teolla. Työ ja mahtavat työkaverit tempaisivat kertaheitolla mukaansa ja muut vaihtoehdot saivat jäädä sikseen.

Suunnittelussa on huomioitava monia eri yksityiskohtia

Miko Koljonen on suunnitteluinsinööri Europressin suunnitteluosastolla, jossa työpäiviin kuuluu esimerkiksi tuotekehitystä, asiakaskohtaisia räätälöintejä jätehuoltolaitteisiin, suunnittelukokouksia ja palavereja sekä kotimaan että tytäryhtiöiden myyntihenkilöiden kanssa.

Miko kertoo oppineensa isältään työmoraalia ja ahkeruutta. Parasta Europressillä työskentelyssä on upea työporukka ja palkitsevaa oman käden jäljen konkreettinen näkeminen työssä. Suunnittelutyö on monien eri tekijöiden huomioimista.

Jätehuoltolaitteiden käyttäjän silmin kaikki koneet näyttävät samanlaisilta, mutta Mikolle tuli aluksi yllätyksenä kuinka paljon variaatioita suunnittelutyö vaatii. Myös monet pikkuseikat ja säädösten edellyttämät turvallisuuskohdat vaativat paljon huomiota suunnittelutyössä.

"Mieluisaa on myös jokavuotinen Europress Golf-turnaus, jossa olen päässyt paremmin tutustumaan muihinkin kuin vain oman osaston työkavereihin sekä tapaamaan asiakkaita ja verkostoitumaan."

Miko toivoo näkevänsä itsensä kymmenen vuoden kuluttuakin Europressillä. Isän viitoittama Europress-polku on hyvällä alulla!

MILTÄ NÄYTTÄÄ JÄTEHUOLTO JA KIERRÄTYS RUOTSISSA, NORJASSA JA PUOLASSA?

Europress Group Oy:n tytäryhtiön perustamisesta Ruotsissa tulee tänä vuonna kuluneeksi 29 vuotta. Norja liittyi Europress-perheeseen vuonna 2001 ja Puola 2019. Millaisin mieltein tytäryhtiömme näkevät alkaneen vuoden omalla markkina-alueellaan ja millaisia mahdollisuuksia kierrätysala tarjoaa juuri heidän maassaan. Annetaan vuosiltaan vanhimman tytäryhtiön **Ruotsin maajohtajan Mikael Millbergin** aloittaa.

Koonnut: Pia Husu-Vierimaa

1. Millaisena vuosi 2024 näyttäytyi?
2. Millaisia odotuksia teillä on vuodelle 2025?
3. Mitä positiivisia näkymiä näette omalla markkina-alueellanne ja globaalisti?
4. Mitä mahdollisuuksia näette tulevassa?
5. Onko asioita, joita joudutte erityisesti huomioimaan nyt liiketoiminnassa?
6. Miten vastuullisuus näkyy maanne yritysten liiketoiminnassa?
7. Millaista potentiaalia näette digitaalisatiossa?

Kohti positiivista kasvua

1. Voidaan sanoa, että viime vuosi oli sekä ylä-, että alamäkeä. Niin Ruotsissa kuin Euroopassakin elettiin viime vuonna epävakaita aikoja taloudellisen tilanteen takia. Siitä huolimatta saavutimme suuriakin onnistumisia.

2. Vuodelle 2025 meillä on mukavasti tilauskantaa ja sen lisäksi korot ovat lähteneet Ruotsissa laskuun, mikä vaikuttaa positiivisesti etenkin asiakkaisiimme, jotka vuokraavat meiltä jätahuoltolaitteita.

3. Positiivisten näkymien ja toimitusmäärien ansiosta voimme rekrytoida lisää huoltoasentajia tänä vuonna. Asiakkailtamme saamamme palautteen perusteella sekä ratkaisumme että palvelumme täyttävät heidän odotuksensa. Europress Groupin tädenykset tuotevalikoimaan vahvistavat asemaamme markkinoilla.

4. Uudistimme myyntitiimiämme voidaksemme huolehtia entistä paremmin asiakkaistamme. Suurimpaan haasteeseen - maailman epävakautteen - emme itse voi vaikuttaa.

5. Jatkamme kasvutavoitteidemme saavuttamista tänäkin vuonna.



Mikael Millberg on vuonna 1996 perustetun Europress Ruotsin maajohtaja. Yritys on vahvistanut myyntitiimiä palvellakseen asiakkaitaan entistä paremmin. Kuva: Ira Heinonen

6. Kierrätys- ja ympäristötietoisuus kasvaa Ruotsissa vuosi vuodelta. Se johtuu lähinnä lakien ja määräysten muutoksista kunnissa, kuin myös jätemäärien kasvusta. Ruotsalaiset yritykset näkevät mahdollisuuden kustannussäästöihin ja hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen jätetäjäpuristuslaitteiden avulla.

7. Jätetäjäpuristimemme ja -paalaimemme ovat alansa parhaita digitaalisatiossa ja se antaa mahdollisuuksia suurempiin säästöihin asiakkaidemme siirtyessä SMART Introsta SMART Insightsin piiriin.

Tarjei Gullberg, Europress Norjan maajohtaja näkee toimitusketjun läpinäkyvyyden merkityksen kasvavan. Se tarjoaa Europress Norjalle mahdollisuuden vahvistaa markkina-asemaansa pohjoismaisena yrityksenä, joka käyttää eettisesti hankittuja materiaaleja ja jolla on samoin periaattein toimivia yhteistyökumppaneita.

Yritysten on erottauduttava innovaatioiden ja lisäarvopalvelujen avulla

1. Huolimatta haastavasta markkina- ja kilpailutilanteesta vuonna 2024 Europress Norja kirjasi vahvaa kasvua. Suurimpia projekteja toki lykättiin, mikä vaikutti tiettyihin segmentteihin, mutta asiakasläh-töisyytemme ympäristöratkaisuihin ja kiinteistö-tekniologiassa kantoi eteenpäin. Europress SMARTin osuus oli merkittävä yritysten asettaessa älykkään ja kestävä jätetäjähuollon etusijalle.

2. Markkinat pysyvät todennäköisesti haastavina, mutta elpymisen merkkejä on näkyvissä. Erityisesti lykättyjen projektien odotetaan jatkuvan vuoden 2025 lopulla ja vuonna 2026.

Kestävä kehitys ja digitalisaatio ovat jatkossakin avaintekijöitä, kun kiinnostus kierrätykseen kasvaa. Vaikka korot eivät laske niin nopeasti kuin toivottiin ja Norjan kruunu pysyy heikkona, meillä on hyvät mahdollisuudet hyötyä tehokkaiden jätetäjähuoltoratkaisujen voimakkaasta kysynnästä.

Tarjei Gullberg ei luota busineksessä Supermieheen vaan asiakasläh-töisyyteen niin ympäristöratkaisuihin kuin kiinteistötekniologiassa.



3. Vuodelle 2025 on odotettavissa useita positiivisia kehityssuuntia. Vuodelta 2024 siirtyneet suuret hankkeet liikhtanevat eteenpäin luoden uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Kierrätyksen kasvu, erityisesti muovin, orgaanisen jätteen ja tekstiilien osalta, lisää älykkäiden jätetäjähuoltoratkaisujen kysyntää. Digitalisaatio ja automaatio tekevät jätetäjähuollosta kustannustehokkaampaa ja ympäristöstävällisempää. Norjan kruunun vakiintuminen voi johtaa liiketoimintaedellytysten ja investointimahdollisuuksien paranemiseen.

4. Talouden epävarmuuden odotetaan jatkuvan, ja korot eivät laske niin nopeasti kuin toivottiin. Heikko Norjan kruunu vaikuttaa edelleen ostovoimaan ja investointipäätöksiin ja luo lisäpaineita yrityksille. Kova kilpailu edellyttää yritysten erottautumista innovaatioiden ja lisäarvopalvelujen avulla. Lisäksi sopeutuminen asiakkaiden muuttuviin, kestävyttä, kierrätystä ja digitaalisia ratkaisuja koskeviin odotuksiin on välttämätöntä kilpailuedun säilyttämiseksi.

5. Taloutta, erityisesti korkojen ja valuuttakurssien vaihtelua, on tärkeää seurata tarkasti, sillä ne vaikuttavat ostovoimaan ja investointipäätöksiin. Myös siirtyneiden projektien aikataulua tulee noudattaa, sillä se voi vaikuttaa liiketoiminnan kasvumahdollisuuksiin.

Lisäksi toimitusketjun läpinäkyvyyden kasvava merkitys tarjoaa Europress Norjalle mahdollisuuden vahvistaa markkina-asemaansa pohjoismaisena yrityksenä, joka käyttää eettisesti hankittuja materiaaleja ja jolla on samoin periaattein toimivia yhteistyökumppaneita.

6. Norjalaiset yritykset ovat erittäin vastuullisia ympäristöasioissa. Yrityksiä ohjaavat tiukat määräykset ja kestävä kehitykseen sitoutuminen. Monet yritykset työskentelevät aktiivisesti kierto-taloussratkaisujen, energiatehokkuuden ja jätteen vähentämisen puolesta. Tähän Europress SMART pystyy vastaamaan hyvin.

7. Europress SMART mahdollistaa tehokkaammat, tietopohjaiset ratkaisut, jotka vähentävät kustannuksia, parantavat kestävyttä ja parantavat yleisiä jätetäjähuoltostrategioita. Kiinteistötekniologian ja automaation merkityksen kasvaessa älykkäät Europress SMART ratkaisut tulevat olemaan ratkaisevassa roolissa, kun edistetään yritysten jätteenkäsittelyn optimointia, ympäristötavoitteiden saavuttamista ja prosessien läpinäkyvyyden varmistamista.

Krzysztof Jezierski on toiminut Europress Puolan maajohtajana sen perustamisesta, vuodesta 2019 lähtien. Hän kertoo miten puolalaiset yritykset osoittavat kasvavaa sitoutumista ympäristönsuojelutoimiin ja ovat heräämässä digitaalisten palvelujen potentiaaliin.

Teksti: Krzysztof Jezierski. Käännös englannista: Edward Crockford



*Krzysztof Jezierski harrastaa vapaa-ajallaan aktiivisesti mm. pyöräilyä.
Kuva: Mouflontracks.pl*

Uusien teknologioiden käyttöönotto ja ympäristövastuu Puolassa

Vuosi 2024 oli Puolassa maltillista kasvua vähittäiskaupan sektorilla, joskin tämä vaihteli eri kuukausien välillä. Jätehuoltoalalla oli haasteita, jotka liittyivät uusiin säännöksiin ja investointitarpeeseen jätteenkäsittelyn infrastruktuurissa.

Vaikka vuosi ei ollut helpoin, saavutimme useita onnistumisia: liikevaihdon kasvu ja uusien asiakkuuksien hankinta jätealan toimijoilta, autoteollisuudesta ja kauppakesuksista.

Ratkaiseva tekijä valittaessa Europressia erään Puolan suurimpaan ostoskeskukseen oli SMART-järjestelmä. Kyseinen yritys keskittyy digitalisaatioon, ja ainoastaan SMART-järjestelmämme mahdollistaa heidän edellyttämän data-analyysin. Tämä osoittaa, että Puolan jätehuoltomarkkinat ovat vähitellen heräämässä digitaalisten palveluiden valtavaan potentiaaliin.

Jätehuoltolaittevalmistajien haasteet

Kuluvalle vuodelle Puolan jätehuoltolaittevalmistajille on odotettavissa haasteita, jotka johtuvat tiukentuvista säännöksistä ja kasvavista markkinoiden vaatimuksista.

Uudet määräykset edellyttävät 1.1.2025 alkaen kuntia järjestämään tekstiilijätteen keräyksen. Tämä edellyttää valmistajien mukauttavan koneensa käsittelemään uusia jätelajeja, mikä saattaa edellyttää muutoksia olemassa oleviin laitteisiin tai uusien teknisten ratkaisujen kehittämiseen.

Lokakuuksi 2025 suunniteltu muovipullojen ja metallitölkkien panttipalautusjärjestelmä pakottaa jätehuoltolaitteiden valmistajat säätämään laitteet näiden pakkausmateriaalien palautuksen ja käsittelyn helpottamiseksi.

Automaation ja digitalisaation kasvava merkitys tuotantoprosesseissa ja jätehuollossa asettaa valmistajille haasteen edistyneiden teknologioiden, kuten esineiden Internetin (IoT) ja tekoälyn (AI), käyttöönotossa. Nämä tekniikat voisivat merkittävästi parantaa jätehuoltokoneiden tehokkuutta ja tarkkuutta.

Päästöjen vähentämiseen ja energiatehokkuuteen liittyvien globaalien trendien valossa valmistajien on suunniteltava koneita, jotka kuluttavat vähemmän energiaa ja joiden hiilijalanjälki on pienempi. Tämä saattaa edellyttää panostuksia tutkimukseen ja kehitykseen sekä innovatiivisten teknologisten ratkaisujen käyttöönottoa.

Uusien teknologioiden ja menettelytapojen käyttöönotto edellyttää valmistajilta asianmukaisten koneiden lisäksi myös loppukäyttäjien kouluttamista sekä yhteistyötä kumppaneiden kanssa jätehuoltoprosessien optimoimiseksi.

Näihin haasteisiin vastaaminen on ratkaisevan tärkeää markkinoiden kilpailukyvyyn säilyttämiseksi ja jätehuollon kestävyyttä ja tehokkuutta koskevien odotusten täyttämiseksi.

Ympäristövastuu puolalaisissa yrityksissä

Puolalaiset yritykset osoittavat kasvavaa sitoutumista ympäristönsuojelutoimiin. Ekologisen vastuun taso kuitenkin vaihtelee riippuen yrityksen koosta, toimialasta ja resurssien saatavuudesta.

Viime vuosina puolalaisten yritysten tietoisuus ympäristöasioista on lisääntynyt. Säännöksistä on tullut ESG (Environmental, Social, Governance, eli ympäristö, yhteiskuntavastuu ja hyvä hallintotapa) toimien ensisijainen liikkeellepaneva voima, mikä korostaa ympäristönäkökohtien kasvavaa merkitystä yritysten strategioissa.

Lisäksi yli puolet suurista puolalaisista yrityksistä on tehnyt muutoksia tarjontaansa ympäristönäkökohdat huomioon ottaen. Myönteisistä suuntauksista huolimatta monet yritykset kohtaavat esteitä ympäristöä edistävien aloitteiden toteuttamisessa. Taloudellisten resurssien puute ja riittämätön pääoma asettavat merkittäviä haasteita erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille.

Monet yritykset ovat ryhtyneet konkreettisiin toimiin ympäristönsuojelun suuntaan, kuten:

- Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen
- Energiansäästö
- Jätehuolto
- Uusiutuvien energialähteiden hyödyntäminen

Nämä käytännöt integroidaan yhä enemmän liiketoimintaprosesseihin ja tuotetarjontaan.

Yritykset tiedostavat, että ekologiset aloitteet voivat tuoda konkreettisia taloudellisia ja maineeseen liittyviä etuja. Lähes 45 prosenttia puolalaisista suurista yrityksistä myöntää, että ympäristöä edistävillä toimilla voi olla taloudellista hyötyä, mikä motivoi niitä osallistumaan edelleen tällaisiin aloitteisiin.

Vaikka puolalaiset yritykset ottavat yhä enemmän huomioon ympäristötekijät toiminnassaan, sitoutumisen taso vaihtelee. Haasteet, kuten resurssipula ja tietoisuuden puute, ovat edelleen merkittäviä esteitä. Siitä huolimatta yhä useammat yritykset tiedostavat ympäristötoimien hyödyt, jotka voivat osaltaan edistää ympäristövastuun jatkuvaa kehittämistä Puolan liiketoiminnassa.



Kuva: Europress Poland

UUTISIA VUODEN VARRELTA

Tasavallan presidentti Alexander Stubb myönsi marraskuussa 2024 teollisuusneuvoksen arvonimen Europress Group Oy:n perustajalle, toimitusjohtaja Matti Turuselle. Arvonimi on ensimmäinen, joka on myönnetty kierrätysteknologia-alalla.

Europress Group Oy:n toimitusjohtaja Matti Turunen perusti silloisen yhtiökumppaninsa kanssa Europressin vuonna 1977, vain 21-vuotiaana. Yritys aloitti myymällä brittiläisiä jätehuoltolaitteita, mutta siirtyi pian omaan, suomalaiseen tuotantoon. Nykyään keravalainen Europress Group Oy on kierrätysteknologia-alan edelläkävijä omalla Europress SMART-palvelullaan, valmistaen älykkäitä jätehuoltolaitteita ja työllistäen 279 työntekijää viidessä eri maassa. Matti Turunen työskentelee joulukuussa 48 vuotta täyttävän yhtiön toimitusjohtajana edelleen.

Katse eteenpäin on edellytys menestymiselle

Europress on kulkenut pitkän matkan kahden hengen myyntikonttorista lähes 300 työntekijän kierrätysteknologiayritykseksi, joka näyttää jätehuollolle tulevaisuuden suunnan.

”Aloittaessani yrittäjän taivalteni, antoi talousjohtajana työskentelevä isäni neuvon: jos ei kolmantena vuotena tule positiivista tulosta, voit laittaa pillit pussiin”, Matti Turunen kertoo. ”Pillejä ei tarvinnut laittaa pussiin. Europressin selviytymiseen vaikeistakin vuosista on auttanut usko tulevaisuuteen, rohkeus ja vahva visio kehityksestä, kuten Europress SMART-älypalvelu, joka auttaa asiakkaitamme vastaamaan jätehuollon haasteisiin.”



Teksti ja kuva: Pia Husu-Vierimaa

Matti Turunen on humanisti, jolle ihmiset ovat yrityksen tärkein voimavara. Hän arvostaa pitkäkestoisia hyviä kumppanuuksia. Europressissä on yli 20 vuoden työsuhteita. Yrityksen työntekijöiden teknologiaosaaminen on avain Europressin menestymiselle. Tehtaaseen investoidut automaattioratkaisut ovat parantaneet henkilöstön työergonomiaa ja luoneet uusia työpaikkoja.

Yksi parhaimmista päätöksistä Matti Turusen mukaan on ollut muutto Keravalle vuonna 2009, jolloin Europress sai kaikki toiminnot tuotekehityksestä valmistukseen saman katon alle. Kerava on notkea ja yrittäjäystävällinen kaupunki loistavalla sijainnilla.

Resilienssi auttaa uskomaan valoisaan tulevaisuuteen

Teollisuusneuvos Matti Turunen kertoo omiksi selviytymiskeinoikseen yrittäjänä oman perheen vahvan tuen, rohkeuden ja nöyryyden.

UUTISIA VUODEN VARRELTA

365 tapaturmatonta päivää

Keravan tehtaallamme saavutettiin huhtikuussa 2025 yhtäjaksoinen 365 päivän tapaturmaton* ajanjakso.

* ajanjakso ilman sairauspoissaoloon johtanutta tapaturmaa

Olemme työllistäneet vuoden 2025 alusta Suomessa 11 uutta työntekijää

Keravan tuotantomme saimme lisävahvistusta hitsaamoon ja varastoon, toimihenkilöpuolelle myyntiin, huoltoon, IT-osastolle ja markkinointiin.

Europress uutuus – näppärä ja kustannustehokas biokontti

Europressin uusi biokontti on monipuolinen, biojätteen keräykseen soveltuva 6m³ säiliöllä varustettu kontti. Biokonttiin voi valita pohjanlämmityksen, ozonin tai coolerin. Siihen on mahdollista saada 1-2 syöttösuppilaa, joista toinen voi olla esimerkiksi maasta- ja toinen laituritäytöllä.

Tiedustelut Europress Myynti
europressgroup.com/fi/yhteys
puhelin 020 737 3100

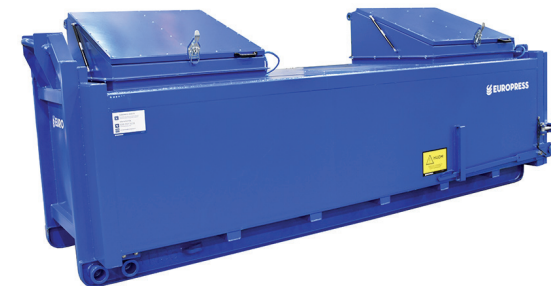
Europress Balex® täytti 10 vuotta

Europress laajensi vuonna 2013 valikoimaa omaan paalainvalmistukseen. Ensimmäiset Balex-30 paalaimet toimitettiin asiakkaille vuonna 2014.

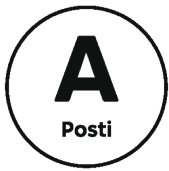
Balexien erinomaisuuden takaa vahva rakenne, joka kestää kovaa käyttöä. Ristikkäissylenterin ansiosta Balexit mahtuvat kuitenkin myös pienemmän tilaan. Alusta alkaen paalaimien valmistuksessa huomioitiin myös robottivalmistus ja SMART-kyvykyys.

Vuoden aikana veimme ja asensimme fiksua jätehuoltoratkaisuja ympäri maailmaa

Paalaimia ja jätepuristimia asennettiin vuoden aikana Alankomaihin, Australiaan, Färsearille, Italiaan, Kreikkaan, Norjaan, Puolaan, Ranskaan, Romaniaan, Ruotsiin, Saksaan, Sveitsiin, Tanskaan, Tšekkeihin ja Viroon, Suomen lisäksi.



Kuva: WastePro, Australia



Europress Group Ltd

europress.fi +358 20 737 3100 Huhtimontie 16 FI-04200 Kerava FINLAND