



REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERING 2025

## ÅPENHET BIDRAR TIL BÆREKRAFTIG VERDISKAPNING

Europress ble grunnlagt på 1970-tallet og er i dag Nord-Europas ledende produsent av avfallskomprimatorer og -presser. Etter over 40 år gjør Europress fremdeles sitt inntog i nye land med sine moderne produkter og førsteklasses tjenester. Europress har gjennom årenes løp knyttet til seg en rekke fagfolk og eksperter, og sammen har vi utviklet helt nye produkter, innovative løsninger og et omfattende servicetilbud. Vi skaper nytt og viser vei til andre aktører i vår bransje.

Europress tilbyr innovative løsninger for avfallshåndtering og hjelper sine kunder med å nå mål om en sirkulær økonomi. En rekke typer emballasje og avleggs eller skadede produkter inneholder en rekke materialer som bør gjenvinnes. I en sirkulær økonomi går gjenvunnet materiale fra produktene på praktisk vis over i nye produksjonskjeder etter sin levetid.

Et sunt miljø, økonomisk stabilitet og pålitelighet er våre styrker. Med det som grunnlag garanterer vi kontinuiteten våre kunder trenger for å oppnå en effektiv avfallsbehandling og høyest mulig gjenvinningsmål. Europress har som mål å være en ansvarlig pioner i utviklingen av intelligent gjenvinningsteknologi. Våre nye smartteknologier hjelper kundene til en mer effektiv og fleksibel avfallshåndtering. Vi utvikler kontinuerlig nye og bedre løsninger til nytte for kundene våre.

Våre produkter er et resultat av 90% egenproduksjon og våre samarbeidspartnere er i all hovedsak europeiske leverandører.



## NØKKELINFORMASJON

### **Europress AS**

Avstikkeren 2, 3420 Lierskogen.

### **Omsetning i 2024**

104,6 MNOK i Norge. 51,1 MEUR i Europress Group.

### **Antall ansatte**

20 personer i Norge. 270 personer i Europress Group.

Europress Group Oy ble grunnlagt som familiebedrift i Finland på 1970-tallet, og Europress AS ble i 2001 opprettet som et datterselskap. Vi er i dag en av landets ledende leverandører av komprimatorer og emballasjepresser med kunder over hele landet. Vi har vårt hovedkontor på Lierskogen, og i tillegg har vi distriktskontorer i Sandefjord, Stavanger, Bergen og Trondheim.

### **Produksjon**

Vi har egenproduksjon av komprimerende utstyr i vår fabrikk i Finland og vårt datterselskap i Polen, og kan således garantere kvalitet for hvert produkt som selges hos oss. Egenproduksjon gjør det mindre risikabelt med negative konsekvenser i forhold til grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i tilvirkningen av det vi tilbyr.

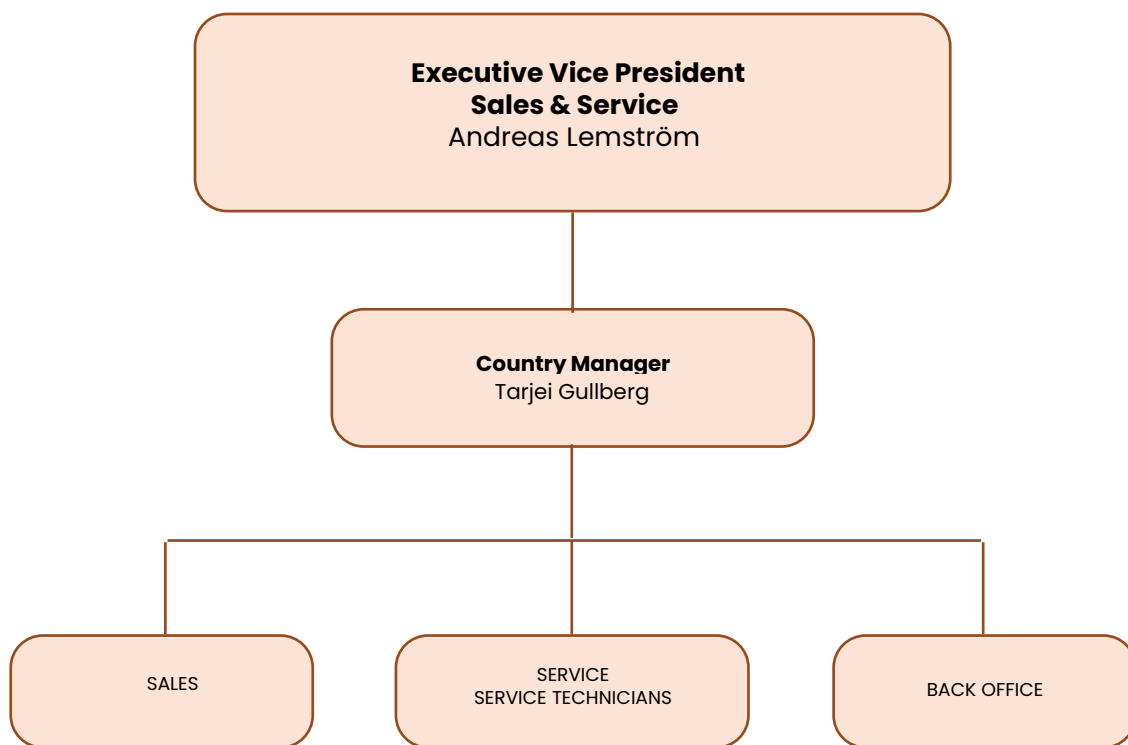
### **Innkjøp**

Europress jobber med nordiske og nord-europeiske underleverandører, hvorav hovedtyngden er skandinaviske store aktører innen sin bransje. Vår innkjøpsledelse har direkte kontakt med våre største samarbeidspartnere som i hovedsak er leverandører av stål og råmaterialer, hydraulikk og elektroniske komponenter, samt transportselskaper og energileverandører. Vi gjør leverandørundersøkelser lokalt og fra sentralt hold, og man tilstreber å benytte leverandører som oppfyller ISO-standarder og/eller andre landsspesifikke krav.

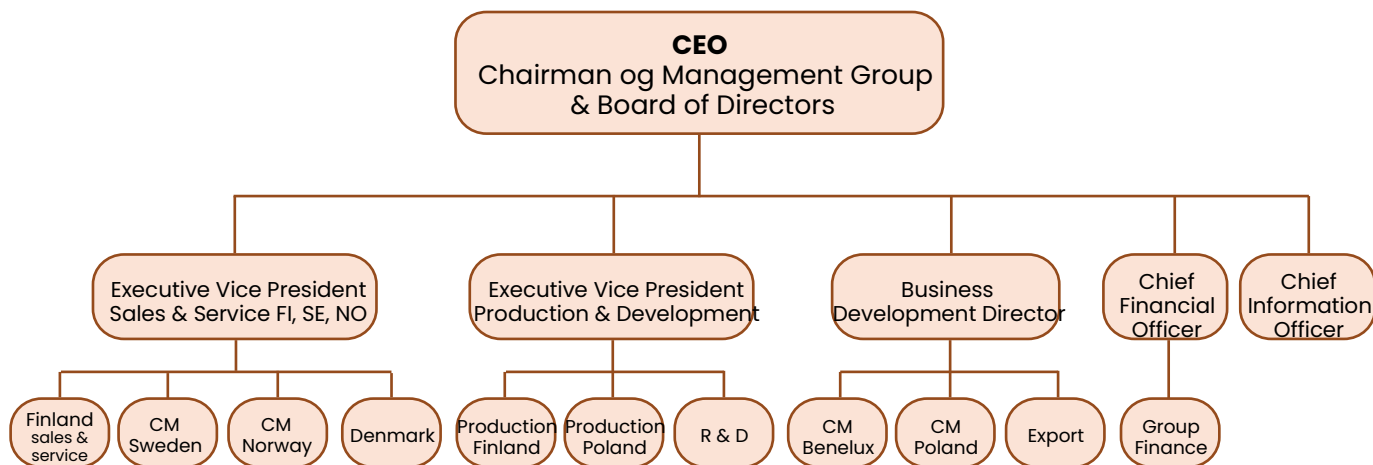
**Europress Group Oy** er organisert med hovedkontor og produksjon i Kerava, Finland. Konsernet har 5 datterselskaper, hvorav den norske virksomheten står for ca. 15% av den totale omsetningen. Øvrige datterselskaper er etablert i Sverige (1996), Polen (2019), Benelux (2020) og et produksjonsselskap i Polen, Stakom (2022).

Datterselskaper er heleide og fungerer som salgs- og serviceledd for konsernets egenproduserte løsninger, maskiner og SMART-teknologi.

#### ORGANISERING AV VIRKSOMHETEN TIL EUROPRESS



## ORGANISASJONSKART EUROPRESS GROUP



## ANSVAR OG MANDAT

Konsernets ledelse i Europress Norge har gjennomført de innledende aktsomhetsvurderingene og risikovurderingene, samt at det gjennomføres stikkprøver og leverandørrevisjoner i henhold til lokale rutiner.

Hovedansvaret for oppfølging og etterlevelse av Åpenhetsloven er plassert i den utvidede ledergruppen i Europress-konsernet, siden man som heleid datterselskap med nærmest utelukkende leveranser fra egen produksjon må se ytterligere ned i leverandørkjedene for å ha en reell revisjon. Ledergruppen består av administrerende direktører i datterselskaper, samt de 5 topplederne i konsernet (EVP Sales & Service, EVP Production & Development, Business Development Director, CFO & CIO).

Administrerende direktør i Europress AS har det overordnede ansvaret for å følge opp Europress AS sin etterlevelse av Åpenhetsloven, herunder gjennomføringen og publiseringer av aktsomhetsvurderinger etter lovens §§ 4 og 5.

## VARSLINGSSYSTEM

Europress AS har valgt å legge til rette for intern og ekstern varsling gjennom vår kommunikasjonsavdeling i Finland, for å skape en viss distanse og kunne få en uhildet vurdering av til hvilke ressurser ulike varsler og/eller meldinger skal gå til. Dette skal inntil videre, og til et bedre og mer anonymiserende system er på plass, fungere som en meldingssentral for aktsomhetsrelaterte varsler.

Kommunikasjonsleddet er opplyst om i dokumentet Europress Impact, som er gjort tilgjengelig og informert om både internt i konsernet og eksternt på [www.europressgroup.com/company](http://www.europressgroup.com/company) og på Europress AS sine norske nettsider.

Også forespørsler knyttet til aktsomhetsvurderinger og Åpenhetsloven vil gå til [europress@europress.fi](mailto:europress@europress.fi) før den sendes til riktig ressurs i konsernet.

For anliggender knyttet til Europress Group Oy vil CFO Tomi Hiltunen svare ut eller delegere forespørsler eller varsler til rette vedkommende\*.

For anliggender knyttet til Europress AS vil daglig leder Tarjei Gullberg svare ut eller delegere forespørsler eller varsler til rette vedkommende\*.

\*Med mindre varsler eller forespørsler gjelder ovennevnte.



## KARTLEGGING AV LEVERANDØRKJEDE

Risikoanalyse av leverandørkjeden med tanke på forhold som omfattes av Åpenhetsloven ble initiert ved at det ble etablert en oversikt over leverandører og samarbeidspartnere vi har hatt i rapporteringsperioden. Etter kartleggingen ble leverandørkjeden avgrenset til et antall som var variert og mulig å følge opp i videre undersøkelser og hvor samarbeidets art er av en slik form at man vil kunne ha en reell påvirkning om man skulle finne områder med risiko i leverandørkjedene. Vår metode for kartlegging av risiko ble et spørreskjema som ble utarbeidet i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger.

Metoden for informasjonsinnsamling har vært dialog med leverandører og selvevalueringsskjema. Skjemaset inneholder spørsmål knyttet til negative konsekvenser eller risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter, barnearbeid, miljø, forretningsprinsipper og anstendig arbeidsforhold.

Informasjonsinnsamlingen har også tatt for seg våre leverandørers underleverandører, markedene disse opererer i og/eller gjør sine innkjøp og hvorvidt de har ulike sertifiseringer/godkjenninger som

betrygger Europress om at det opereres i tråd med gjeldende lovverk og regelverk.



90 %

Av produkter som leveres av Europress AS i det norske markedet produseres i eget konsern som er ISO9001 og ISO14001 sertifisert.



85 %

Av innsatsfaktorene som benyttes i egen produksjon sources fra Nord-Europeiske selskaper.

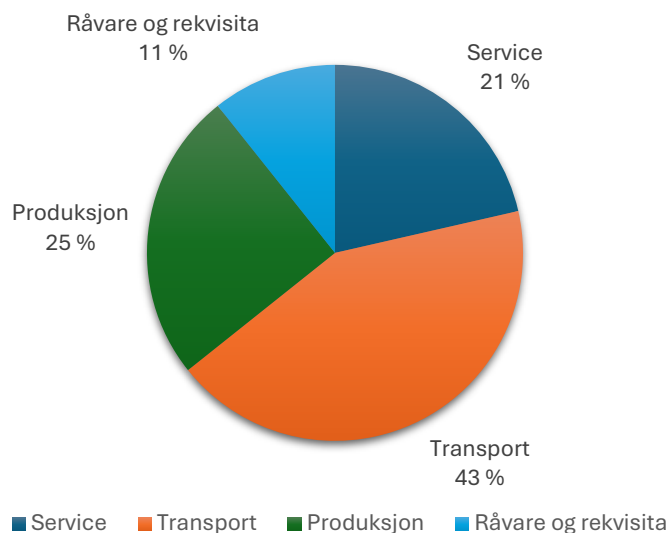


100 %

Av disse er 100% ISO-sertifiserte (14001/9001) selskaper som Europress Group har jobbet med de siste 15+ årene

## FUNN OG RESULTATER

Resultatet av vår analyse peker på at det generelt sett er liten risiko for brudd på menneskerettighetene, og at det er anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Våre leverandører er i hovedsak store aktører på det skandinaviske eller europeiske markedet. Majoriteten av våre leverandører er store virksomheter som selv omfattes av Åpenhetsloven, og som selv utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD sine retningslinjer. Gitt disse leverandørenes størrelse, ambisjoner og ressurser velger vi å ikke prioritere disse leverandørene videre i vårt oppfølgingsarbeid, og bruker deres aktsomhetsvurderinger som grunnlag for våre egne.



Fordeling av leverandører som er revidert i vår analyse.

### Opprinnelsesland for reviderte leverandører og underleverandører:

Norge, Finland, Sverige, Danmark, Polen, Tyskland, Slovenia, Den tsjekkiske republikk og Belgia.

## RISIKOANALYSE

| Risiko                | Råvare | Produksjon | Transport | Service | Tjenester |
|-----------------------|--------|------------|-----------|---------|-----------|
| Menneskerettigheter   | lav*   | lav        | lav       | lav     | lav       |
| Barnearbeid           | lav    | lav        | lav       | lav     | lav       |
| Rett til organisering | lav    | lav        | lav       | lav     | lav       |
| Miljøpåvirkning       | lav+** | lav+**     | lav+**    | lav     | lav       |
| HMS                   | lav    | lav+***    | lav+***   | lav     | lav       |
| Diskriminering        | lav    | lav        | lav       | lav     | lav       |
| Lønn iht. lovverk     | lav    | lav        | lav       | lav     | lav       |

\* Europress Group og Europress AS har et samarbeid med Intco Recycling som har en del av sin produksjon i Kina. Vi har valgt å justere vår egen risikovurdering fra «lav+» til «lav», da vi siden fjorårets redegjørelse kun har samarbeidet med bedrifter som opererer i EU-land.

\*\* Det vil i enkelte næringer og/eller av tjenestens eller produktets natur ikke være mulig å unngå en miljøbelastning og/eller eksempelvis utslipp. Det vil i slike tilfeller skjønsmessig vurderes hvorvidt man tilstreber å minimere miljøpåvirkning.

\*\*\* Det er i egen produksjon iverksatt HMS- og sikkerhetstiltak etter noe høyere verdier enn ønsket. Det er også innen transportnæring risiko tilknyttet selve befraktning, men også lasting/lossing som vurderes som risikofelter.

## **FOREBYGGENDE TILTAK**

### **Ambisjonsnivå og videre oppfølging**

Så langt har det ikke blitt avdekket vesentlig risiko for negative konsekvenser i våre leverandørkjeder, og Europress har derfor ikke iverksatt tiltak per dags dato ut over at vårt Europress Impact-program er blitt kommunisert til våre nærmeste samarbeidspartnere og leverandører. Det jobbes kontinuerlig med forbedring og foredling av våre retningslinjer, samt å stille krav til at alle våre leverandører undertegner vår «Code of Conduct» og etterlever våre retningslinjer som er nedfelt i Europress Impact – også i markeder og land der dette ikke er påkrevd.

For å begrense vesentlig risiko har vi iverksatt tiltak der vi jobber med bevissthet i organisasjonen om retningslinjer og aktsomhetsvurdering ved inngåelse av nye kontrakter og samarbeidspartnere. Vår overordnede analyse av hele virksomheten identifiserte primært risiko knyttet til miljøbelastning og HMS. Vi har derfor innført et systematisk arbeid knyttet til miljøbelastning: Det er på konsernnivå iverksatt årlig rapportering av CO2-ekv knyttet til all transport og energiforbruk. Vi overvåker også karbonfotavtrykket internt ved å redusere antall kjørte kilometer gjennom effektivisering av servicerunder. På nyåret ble det gjennomført nyvalg av verneombud og tillitsvalgt, som en del av forbedringsarbeidet knyttet til HMS. Dette arbeidet er internt sammenfallende med vårt ISO-arbeid.

### **Revidering av leverandører**

Vi etterspør dokumentasjon som viser at leverandørens policy og rutiner er på linje med våre etiske krav og jobber med utvikling av «Code of Conduct» som skal undertegnes ved inngåelse av samarbeid. Alle nye leverandører vil bli vurdert i henhold til de nye rutinene.

### **Begrenset antall leverandører**

Europress har allerede et begrenset antall leverandører, og ønsker å fortsette dette for å sørge for god kontroll over vår leverandørkjede, sikre god kommunikasjon og tett oppfølging av disse.

### **ISO 45001 – Helse og sikkerhet på arbeidsplassen**

Europress Group ble i 2024 sertifisert i henhold til ISO 45001, som setter den internasjonale standarden for helse og sikkerhet i arbeidslivet.

**Styrets godkjenning**

Denne erklæringen er signert på vegnet av styret i Europress AS av Tarjei Gullberg, daglig leder, 5. mai 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Tarjei Gullberg